

УТВЕРЖДЕНО



**Решением Правления
АО «Научный центр акушерства,
гинекологии и перинатологии»**

от « _____ » 2019 года

Протокол № _____

**Социальная политика
АО «Научный центр акушерства, гинекологии и
перинатологии»**

2019 год

1. Общее понятие

Социальная политика направлена на расширение и углубление тенденций социальной защиты, создание условий, обеспечивающих участие индивидов в структуре управления экономического производства. Одним из основополагающих положений социальной политики является создание механизма выработки и реализации соответствующих приоритетов в интересах социально незащищенных слоев общества. Социальная политика Республики Казахстан реализуется посредством различных механизмов, наиболее известными и эффективными из которых являются разработка и реализация специальных социальных программ по решению специфических проблем общественного развития, а также специальной законодательной базы в данной сфере. Социальные программы страны осуществляются за счёт государственных социальных заказов.

Государственный социальный заказ – форма реализации социальных программ, проектов, а также отдельных мероприятий, направленных на решение социальных задач республиканского, отраслевого и регионального уровней, обеспеченных за счет бюджетных средств, посредством заключения договора на осуществление государственного социального заказа, где поставщиком выступает неправительственная организация. Финансирование социально значимой деятельности неправительственных организаций является достаточно распространенной практикой во всем мире. Начало финансирования неправительственных организаций из бюджета Республики Казахстан было положено в 2003 году, с принятием программы государственной поддержки НПО на 2003-2005 годы. Принятый в 2005 году закон «О государственном социальном заказе» открыл новую страницу в истории взаимодействия государства с неправительственным сектором.

Источниками финансирования государственного социального заказа являются республиканский и местный бюджеты. На республиканском уровне государственный социальный заказ размещается в основном на организацию и проведение мероприятий республиканского значения, на местном уровне, каждая область закладывает средства на социальные проекты, реализуемые в областном масштабе. В то же время, государственный социальный заказ не ограничивает участие НПО в конкурсах социально значимых проектов на республиканском уровне. И, как показывает практика, государственный социальный заказ на республиканском уровне реализуют НПО со всех регионов страны. В настоящее время государственный социальный заказ на республиканском уровне размещается министерствами культуры, образования и науки, внутренних дел, здравоохранения, труда и социальной защиты населения, юстиции, сельского хозяйства, а также агентствами по делам спорта и физической культуры, по делам религии. На местном уровне данную форму реализации социальных программ и проектов при участии НПО осуществляют управления внутренней политики, здравоохранения, координации занятости



населения и социальных программ, природных ресурсов и регулирования природопользования, по развитию языков, туризма, физической культуры и спорта при областных акиматах и районные, городские отделы внутренней политики. На сегодня в стране действует ряд государственных программ, которые финансируются из государственного бюджета.

2. Цел и задачи социальной политики

2.1. Социальная политика АО «Научный центр акушерства, гинекологии и перинатологии» (далее – Общество) - совокупность конкретных мер и мероприятий, направленных на жизнеобеспечение работников Общества.

2.2. Социальная политика призвана удовлетворять многие потребности персонала. Поэтому одним из объектов мотивации персонала является социальная политика Общества. Ее реализация позволяет поднять уровень комплексности воздействия мотивационных систем.

Социальная политика Общества должна решать следующие задачи:

- Защита работников, реализуемая через систему льгот и гарантий, предоставляемых государством, а также самим Обществом, в соответствии с внутренними нормативными актами и ТК РК.
- Воспроизводство рабочей силы, реализуемое через организацию оплаты труда и ее регулирование
- Стабилизация интересов социальных субъектов (работник, работодатель, государство), реализуемая через ее согласование

Как инструмент мотивации работников, социальная политика предусматривает принятие решений, касающихся следующих аспектов:

- Выбор приоритетов в направленности самой социальной политики (социальная защита, социальное или медицинское страхование, льготы за работу в неблагоприятных условиях труда как форма привлечения и закрепления рабочей силы на тех или иных участках работы и т. п.)
- Выбор форм предоставления льгот, услуг, выплат и их видов
- Оценка величины возможных выплат, исходя из поставленных задач и финансовых возможностей предприятия
- Дифференциации размеров выплат по категориям персонала в зависимости от решаемых с ее помощью задач, избирательности в предоставлении льгот и услуг.

В последние годы кадровые управленцы осваивают все новые способы стимулирования мотивации и лояльности. В ход идет не только классическое экономическое мотивирование в виде денежных бонусов и высоких зарплат, но и неэкономические способы стимулирования. К таким способам относят организационные и морально-психологические меры.

В целом можно сформулировать ряд правил осуществления эффективной мотивации работников и их лояльности:

- **Денежные выплаты за выполнение поставленных целей** — наиболее распространенный тип мотивации лояльности. Такие выплаты осуществляются при соответствии работника некоторым заранее установленным критериям. Среди них могут быть экономические



показатели, показатели качества, оценка сотрудника другими лицами. Каждая компания устанавливает собственные критерии такого рода.

- **Выплаты к заработной плате** для стимулирования здорового образа жизни работников. Это выплаты в виде денежного вознаграждения за отказ от курения, сотрудникам, не пропустившим ни одного рабочего дня в течение года по причине болезни, работникам, постоянно занимающимся спортом.
- **Специальные индивидуальные вознаграждения** — это специальные премии, выплачиваемые за владение навыками, необходимыми компании в данный момент.
- **Социальная политика организации** — также важнейший инструмент стимулирования мотивации и лояльности.

Таким образом, социальная политика Общества как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности представляет собой мероприятия, связанные с предоставлением работникам дополнительных льгот, услуг и выплат социального характера.

Заинтересованность работников в работе в организации и ее успешной экономической деятельности тем выше, чем больше количество предоставляемых льгот и услуг, в том числе прямо не прописанных в действующем законодательстве. Это приводит к сокращению текучести кадров, так как работник вряд ли захочет терять многочисленные льготы при увольнении. Такая политика может обеспечивать дополнительную трудовую мотивацию и лояльность работников в случае невысокого уровня заработной платы (например, на государственных предприятиях) или полагаться на лояльность в интересах сохранения квалифицированной рабочей силы.

